

# La courbe d'offre individuelle

---

Microéconomie 1

**AUNEGe**  
L'université numérique  
Economie Gestion  
ÉCONOMIE GESTION

université  
de **BORDEAUX**  
Faculté  
Économie, gestion et administration  
économique et sociale



On souhaite déterminer la courbe d'offre de produit d'une firme prise isolément et opérant sur un marché concurrentiel.

Maïder SAINT JEAN



# La courbe d'offre de produit

Une courbe d'offre pour une firme indique la quantité d'output qui sera produite pour chaque niveau de prix.

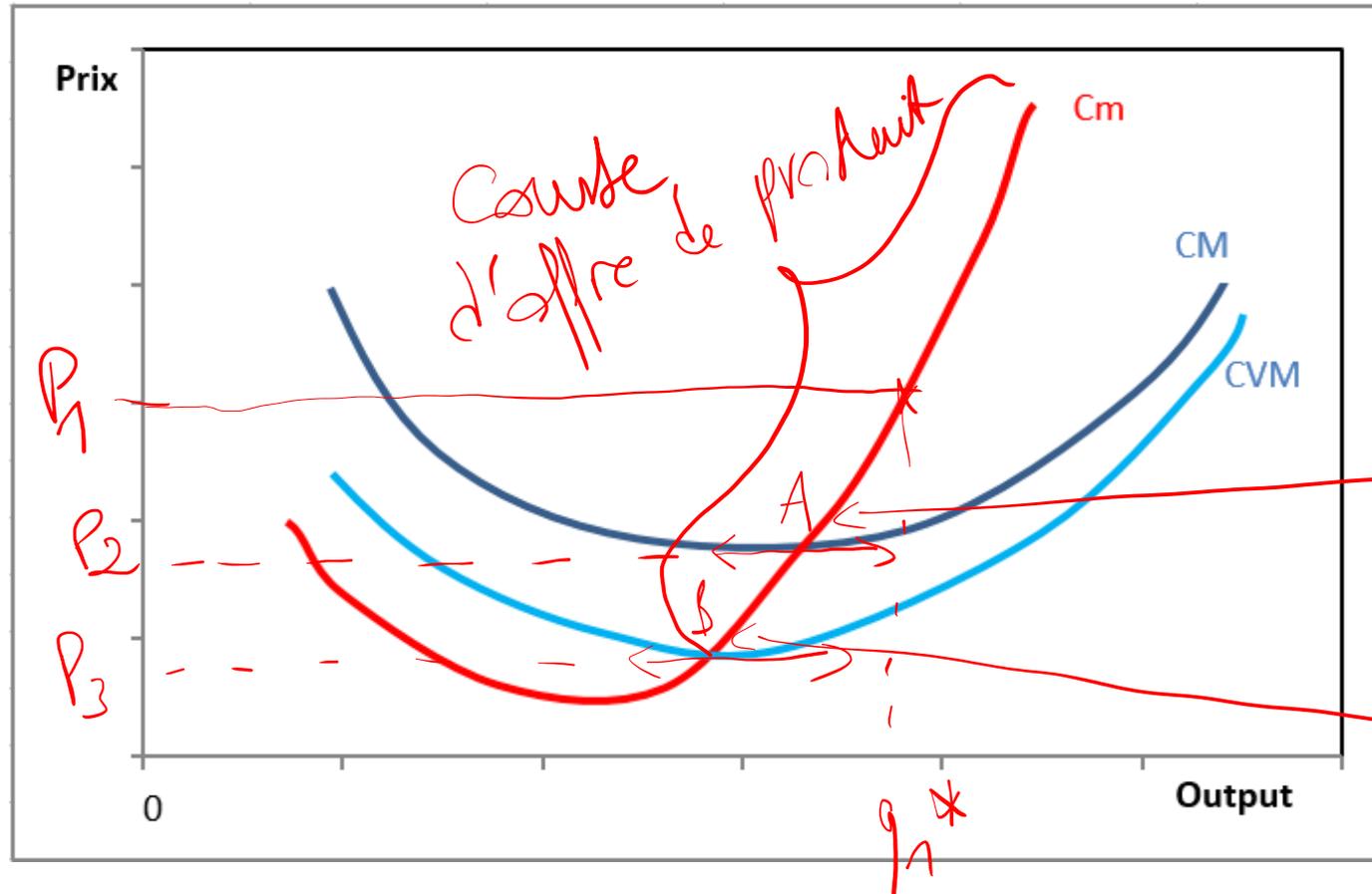
Une firme concurrentielle accroîtra son niveau de production jusqu'au point où le prix est égal au coût marginal (dans la partie croissante du coût marginal).

Elle fera des profits négatifs si le prix est au-dessous du coût total moyen (seuil de rentabilité ou point mort)

Elle fermera si le prix est au-dessous du coût variable moyen (seuil de fermeture)

Par conséquent, à court terme, la courbe d'offre est la portion de la courbe de coût marginal pour laquelle le coût marginal est supérieur au coût variable moyen .





seuil de rentabilité

seuil de fermeture

## La courbe d'offre individuelle de produit: solution graphique



# Références

Microéconomie 1, Maïder Saint Jean, AUNEGe (<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.