

La notion de surplus du producteur

Microéconomie 1

AUNEGe
L'université numérique
Economie Gestion
ÉCONOMIE GESTION

université
de **BORDEAUX**
Faculté
Économie, gestion et administration
économique et sociale



La notion de surplus du producteur sert à mesurer les gains obtenus par les firmes grâce aux échanges sur un marché.

Maïder SAINT JEAN



Le surplus du producteur à court terme

Le surplus du producteur est un indicateur du gain économique obtenu par une firme en raison de la différence entre le prix de marché auquel elle vend son produit et le coût marginal de production.

Graphiquement, le surplus du producteur mesure la surface située au-dessus de la courbe d'offre individuelle et en-dessous du prix de marché.

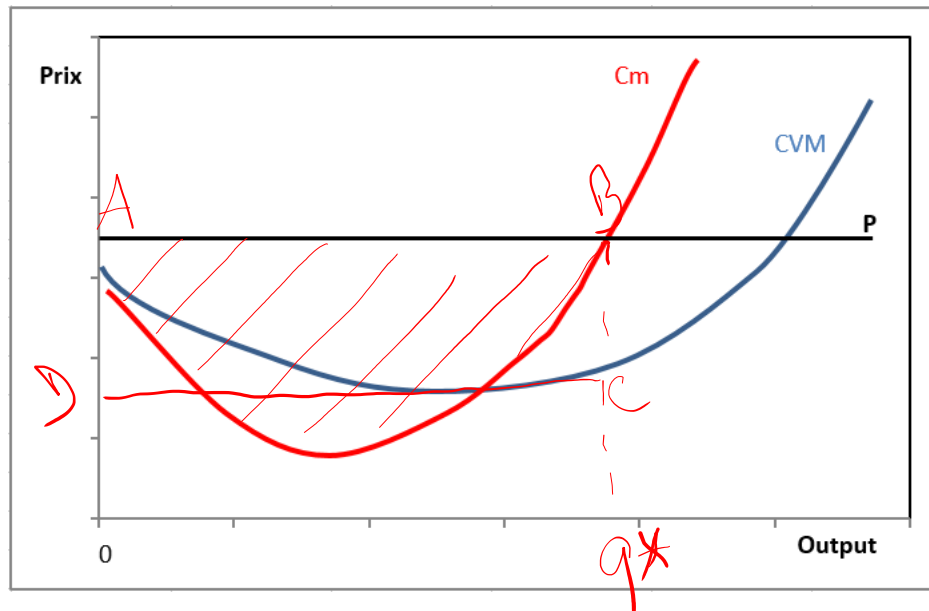
Une autre façon de le voir est de regarder la différence entre la recette de la firme et son coût variable total (profit variable).

En additionnant tous les surplus de producteur, on peut déterminer le surplus total du producteur pour l'ensemble du marché.

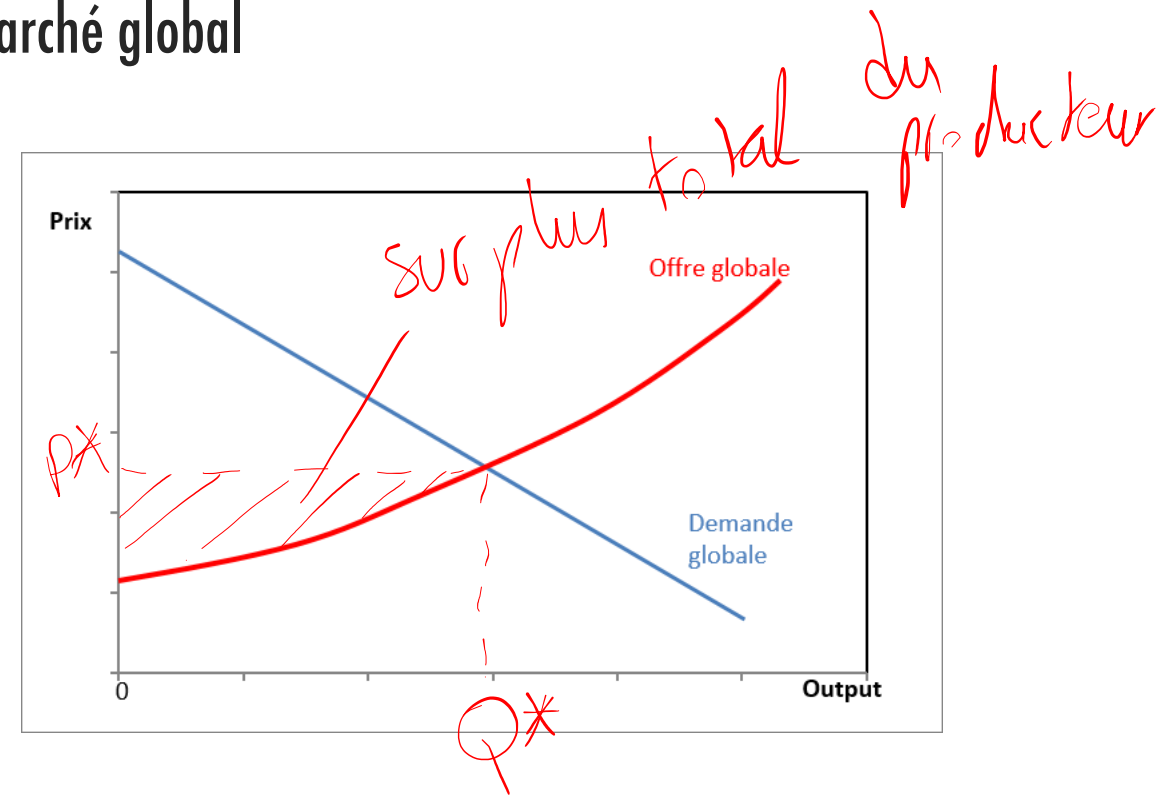


Le surplus du producteur

Firme individuelle



Marché global



Références

Microéconomie 1, Maïder Saint Jean, AUNEGe (<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.