

CIGARETTE OU E-CIGARETTE ?

LEXIQUE

Les méfaits

« On reste pourtant sans recul (...) sur les éventuels **méfaits** de la cigarette électronique. »

Les **méfaits** sont les dommages, les effets négatifs que la cigarette électronique peut avoir sur la santé des gens (≠ les bienfaits).

Addictif(-ve) / Addictogène

« ...la cigarette électronique qui est bien **addictive** par la simple présence de la nicotine. »

La cigarette est **addictive**, cela signifie qu'elle rend les gens dépendants et qu'ensuite, ils ne peuvent plus s'en passer : la cigarette a donc des effets **addictogènes**.

Être accro/ dépendant(e) / La dépendance physique / comportementale

« 14 millions de fumeurs en France, 90% **accros** au tabac, ...»

Les **accros** au tabac sont les gens qui sont **dépendants** du tabac, physiquement ou psychologiquement. Ils consultent parfois un médecin pour décrocher, c'est-à-dire pour ne plus être dépendants, pour se déshabituer de la cigarette.

Un anti-dépresseur

« ... combinée à d'autres substances comme les amines aromatiques et l'I.M.A.O., un **anti-dépresseur**,... »

C'est un médicament qui permet de lutter contre la déprime, contre la dépression.

Un impact

« Qu'en est-il maintenant de l'**impact** réel sur notre santé ? »

L'**impact** est l'effet, l'influence produit(e) par quelque chose. Ici, c'est l'effet l'influence que peut avoir la cigarette sur notre santé..

Cancérigène / Cancérogène

« on y trouve des irritants comme l'acétone, le mercure, le plomb et une quarantaine de **cancérogènes**,... »

Les **cancérigènes** (ou les produits **cancérogènes**) provoquent le cancer.

Inhaler / L'inhalation

« vous allez **inhaler** 4 000 substances qui vont trouver place au niveau des poumons, puis vont rentrer dans le sang. »

Inhaler signifie absorber, avaler en respirant.

Inoffensif(-ve)

« une liste inquiétante de produits toxiques contenus dans certaines e-cigarettes, peut-être pas si **inoffensives**, donc. »

Inoffensif signifie sans danger.

CULTURE/SOCIÉTÉ

60 millions de consommateurs

Le magazine *60 Millions de consommateurs*, édité par l'Institut National pour la Consommation (INC), a pour mission de regrouper, produire, analyser et diffuser des informations et des enquêtes sur les produits de consommation.

Pour en savoir plus : <http://www.60millions-mag.com/>