

Initiation au management

La communication

Ce cours vous est proposé par Elodie Loubaresse, Maître de conférences en sciences de gestion, Université Paris-Saclay et AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Quiz

1. Le modèle de Shannon et Weaver :

- a. Décrit le processus de communication entre une source et un destinataire
- b. S'intéresse aux étapes de codage et décodage du message
- c. Introduit la notion de bruit dans le processus de communication
- d. Exclut tout obstacle possible dans le processus de communication

2. Le modèle de Wiener :

- a. Intègre la notion de rétroaction ou de feedback
- b. Ne prend pas en compte les étapes de codage et décodage du message
- c. Appréhende la communication comme un processus circulaire

3. Les principales difficultés de communication découlent :

- a. Des cadres de référence des individus
- b. Des valeurs et de la culture
- c. De la structure organisationnelle

4. La communication non verbale :

- a. Fait référence à la communication exprimée autrement que par des mots
- b. Intègre notamment la gestuelle de l'interlocuteur
- c. Intègre notamment le ton de la voix ou la prononciation
- d. N'a pas d'importance dans le processus de communication

Références

Comment citer ce cours ?

Initiation au management, Elodie Loubaresse, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.