

Initiation au management

Le feedback

Ce cours vous est proposé par Elodie Loubaresse, Maître de conférences en sciences de gestion, Université Paris-Saclay et AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Quiz

1. En matière de communication, le feedback permet :

- a. De faire un retour d'information à son interlocuteur suite à son comportement
- b. D'interagir entre un émetteur et un récepteur
- c. D'introduire un bruit dans le processus de transmission

2. Les qualités attendues d'un « bon » feedback sont :

- a. La clarté
- b. L'à propos
- c. Le fait d'être centré sur des caractéristiques personnelles
- d. L'absence de justifications

3. Il est important pour un manager :

- a. D'apprendre à recevoir des feedbacks
- b. De savoir donner des feedbacks
- c. D'adopter une position « haute », d'autorité, pour donner un feedback
- d. De laisser un temps d'écoute et de réaction au collaborateur

Références

Comment citer ce cours ?

Initiation au management, Elodie Loubaresse, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.