

Introduction à la gestion

La stratégie de communication

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Quiz

Attention : ceci est la version corrigée du quiz.

- 1. Les 3 stades de la communication sont :**
 - a. Le stade cognitif
 - b. Le stade affectif
 - c. Le stade palliatif
 - d. Le stade conatif
- 2. Le stade de la communication cognitive a pour objectif de « faire savoir ». Il s'agit d'améliorer la notoriété d'une marque.**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 3. Le stade de la communication affective a pour objectif de « faire aimer ». Il s'agit d'améliorer l'attrait pour le produit ou pour la marque.**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 4. La communication corporate ou communication institutionnelle vise à valoriser l'entreprise en tant que telle.**
 - a. Vrai
 - b. Faux

5. Le marketing direct consiste à diffuser un message personnalisé et incitatif vers une cible d'individus ou d'entreprises, dans le but d'obtenir une réaction immédiate et mesurable.

- a. Vrai
- b. Faux

6. Le CRM est un outil de marketing direct. Les initiales veulent dire :

- a. Customer Relationship Mission
- b. Customer Relationship Management
- c. Customer Random Mission

Références

Comment citer ce cours ?

Introduction à la gestion, Denis Chabault, AUNEGe (<http://auneger.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.