

Introduction à la gestion

Les modes de développement stratégique

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Quiz

Attention : ceci est la version corrigée du quiz.

1. Parmi les modes de développement stratégique, nous retrouvons :

- a. La croissance interne
- b. La stratégie de diversification
- c. La stratégie de différenciation

2. La croissance interne consiste à développer la firme à partir des ressources et capacités disponibles et/ou par la création de celles-ci.

- a. Vrai
- b. Faux

3. L'alliance favorise le transfert de savoir-faire entre les partenaires.

- a. Vrai
- b. Faux

4. La croissance externe permet :

- a. De profiter de l'ensemble des retombées économiques liée à une opération stratégique
- b. De mieux protéger ses capacités stratégiques
- c. Une plus grande vitesse d'action

5. L'alliance stratégique permet de préserver l'autonomie des entreprises.

- a. Vrai
- b. Faux

Références

Comment citer ce cours ?

Introduction à la gestion, Denis Chabault, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.