

Stratégie d'entreprise

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Comment étudier ce cours ?

Bienvenue dans ce cours d'Introduction à la stratégie d'entreprise.

Ce cours est composé de **7 chapitres**. Chaque leçon contient le **VIDEOCOURS**, sa **TRANSCRIPTION**, un **QUIZ**, un **EXERCICE** et /ou un **CAS D'ETUDE**.

La transcription du VIDEOCOURS est consultable et téléchargeable au format PDF.

Les énoncés et corrections des quiz et exercices sont consultables et téléchargeables au format PDF.

Une **bibliographie** et une présentation de l'auteur sont consultables et téléchargeables au format PDF.

Nous vous invitons à étudier les VIDEOCOURS, effectuez ensuite les QUIZ et les EXERCICES pour tester vos connaissances. En synthèse, nous vous proposons un CAS D'ETUDE pour mettre en applications vos connaissances.

Sommaire

Chapitre 1. Les fondamentaux de la stratégie d'entreprise

Chapitre 2. Le diagnostic stratégique externe

Chapitre 3. Le diagnostic stratégique interne

Chapitre 4. Déployer la stratégie à l'international

Chapitre 5. La mise en œuvre la stratégie

Chapitre 6. Innovation Stratégique

Chapitre 7. Stratégie et entrepreneuriat

Objectifs généraux du cours

- Donner aux participants les bases nécessaires pour comprendre le fonctionnement de la stratégie des entreprises.
- Présenter les principales démarches de construction de la stratégie dans les entreprises et les principaux acteurs de ces démarches.
- Découvrir les principaux outils et les méthodes indispensables à l'analyse stratégique des entreprises.
- Sensibiliser aux nouveaux défis de la stratégie en termes d'innovation, de démarche entrepreneuriale, de développement international et porter un regard critique sur la stratégie des entreprises.

Métadonnées

Publics cibles

Niveau Licence, mention Sciences de gestion, éco-gestion, économie, administration économique et sociale.

Domaines

Sciences de gestion

Mots clés

Gestion, organisation, marketing, stratégie

Durée en équivalent heures de cours

30 heures.

Auteur

Denis Chabault, Université Paris Saclay.

Édition

AUNEGe.

Références

Comment citer ce cours ?

Introduction à la gestion, Denis Chabault, AUNEGe (<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)