

Stratégie d'entreprise

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Bibliographie

Bibliographie par chapitre

Chapitre 1

Chapitre 1 - Leçon 1 - Les origines de la stratégie d'entreprise

- Barney, J., (2018), *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), *Stratégie - Le manuel du management stratégique*, 11ème édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), *Stratégique*, 12ème éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), *Strategor*, 8ème éd Dunod, Paris.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), *Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre*, Dunod, 3ème édition, Paris.

Chapitre 1 - Leçon 2 – Les processus stratégiques

- Barney, J., (2018), *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), *Stratégie - Le manuel du management stratégique*, 11ème édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), *Stratégique*, 12ème éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), *Strategor*, 8ème éd Dunod, Paris.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), *Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre*, Dunod, 3ème édition, Paris.

Chapitre 1 - Leçon 3 : Les décisions stratégiques

- Barney, J., (2018), Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), Stratégie - Le manuel du management stratégique, 11ème édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), Stratégique, 12ème éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), Strategor, 8ème éd Dunod, Paris.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre, Dunod, 3ème édition, Paris.

Chapitre 1 - Leçon 4 : Les niveaux de stratégie

- Barney, J., (2018), Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), Stratégie - Le manuel du management stratégique, 11ème édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), Stratégique, 12ème éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), Strategor, 8ème éd Dunod, Paris.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre, Dunod, 3ème édition, Paris.

Chapitre 2

Chapitre 2 : Leçon 1 : Analyser l'environnement stratégique des entreprises

- Barney, J., (2018), Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), Stratégie - Le manuel du management stratégique, 11ème édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), Stratégique, 12ème éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), Strategor, 8ème éd Dunod, Paris.

- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre, Dunod, 3^{ème} édition, Paris.

Chapitre 2 - Leçon 2 : Analyser le macro environnement des entreprises

- Barney, J., (2018), Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), Stratégie - Le manuel du management stratégique, 11^{ème} édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), Stratégique, 12^{ème} éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), Strategor, 8^{ème} éd Dunod, Paris.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre, Dunod, 3^{ème} édition, Paris.

Chapitre 2 - Leçon 3 : Analyser l'industrie

- Barney, J., (2018), Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), Stratégie - Le manuel du management stratégique, 11^{ème} édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), Stratégique, 12^{ème} éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), Strategor, 8^{ème} éd Dunod, Paris.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre, Dunod, 3^{ème} édition, Paris.

Chapitre 2 - Leçon 4 : Analyser les groupes stratégiques

- Barney, J., (2018), Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), Stratégie - Le manuel du management stratégique, 11^{ème} édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), Stratégique, 12^{ème} éd., Pearson Education, Paris.

- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), Strategor, 8ème éd Dunod, Paris.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre, Dunod, 3ème édition, Paris.

Chapitre 3

Chapitre 3 - Leçon 1 : La chaine de valeur des organisations

- Barney, J., (2018), Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), Stratégie - Le manuel du management stratégique, 11ème édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), Stratégique, 12ème éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), Strategor, 8ème éd Dunod, Paris.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre, Dunod, 3ème édition, Paris.

Chapitre 3 - Leçon 2 : Analyser les ressources et compétences

- Barney, J., (2018), Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), Stratégie - Le manuel du management stratégique, 11ème édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), Stratégique, 12ème éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), Strategor, 8ème éd Dunod, Paris.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre, Dunod, 3ème édition, Paris.

Chapitre 3 - Leçon 3 : Le modèle SWOT

- Barney, J., (2018), Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, Pearson, Global Edition

- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), Stratégie - Le manuel du management stratégique, 11ème édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), Stratégique, 12ème éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), Strategor, 8ème éd Dunod, Paris.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre, Dunod, 3ème édition, Paris.

Chapitre 4

Chapitre 4 - Leçon 1 : Les stratégies internationales

- Barney, J., (2018), Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, Pearson, Global Edition
- Beddi, Hanane, et Sophie Nivoix. (2017), *Management international*. Vuibert.
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), Stratégie - Le manuel du management stratégique, 11ème édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), Stratégique, 12ème éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), Strategor, 8ème éd Dunod, Paris.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre, Dunod, 3ème édition, Paris.

Chapitre 5

Chapitre 5 - Leçon 1 : Les stratèges

- Barney, J., (2018), Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), Stratégie - Le manuel du management stratégique, 11ème édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), Stratégique, 12ème éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), Strategor, 8ème éd Dunod, Paris.

- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), *Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre*, Dunod, 3^{ème} édition, Paris.

Chapitre 5 - Leçon 2 : Les méthodes de réflexion stratégique

- Barney, J., (2018), *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), *Stratégie - Le manuel du management stratégique*, 11^{ème} édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), *Stratégique*, 12^{ème} éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), *Strategor*, 8^{ème} éd Dunod, Paris.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), *Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre*, Dunod, 3^{ème} édition, Paris.

Chapitre 5 - Leçon 3 : Le diagnostic de la situation de changement

- Autissier, David, et al (2019), *La boîte à outils de la conduite du changement et de la transformation*. Dunod.
- Autissier, David, Kevin Johnson, et Emily Metais-Wiersch (2018), *Du changement à la transformation. Stratégie et pilotage de transformation*. Dunod,
- Barney, J., (2018), *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), *Stratégie - Le manuel du management stratégique*, 11^{ème} édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), *Stratégique*, 12^{ème} éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), *Strategor*, 8^{ème} éd Dunod, Paris.
- Meier, Olivier. *Management du changement. Changement culturel et organisationnel*. Dunod, 2012.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), *Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre*, Dunod, 3^{ème} édition, Paris.

Chapitre 5 - Leçon 4 - la conduite et les leviers du changement

- Autissier, David, et al (2019), *La boîte à outils de la conduite du changement et de la transformation*. Dunod.
- Autissier, David, Kevin Johnson, et Emily Metais-Wiersch (2018), *Du changement à la transformation. Stratégie et pilotage de transformation*. Dunod,
- Barney, J., (2018), *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), *Stratégie - Le manuel du management stratégique*, 11ème édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), *Stratégique*, 12ème éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), *Strategor*, 8ème éd Dunod, Paris.
- Meier, Olivier. *Management du changement. Changement culturel et organisationnel*. Dunod, 2012.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), *Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre*, Dunod, 3ème édition, Paris.

Chapitre 6

Chapitre 6 - Leçon 1 - Les dynamiques concurrentielles

- Barney, J., (2018), *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), *Stratégie - Le manuel du management stratégique*, 11ème édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), *Stratégique*, 12ème éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), *Strategor*, 8ème éd Dunod, Paris.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), *Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre*, Dunod, 3ème édition, Paris.

Chapitre 6 - Leçon 2 - L'innovation en stratégie

- Barney, J., (2018), Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), Stratégie - Le manuel du management stratégique, 11ème édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), Stratégique, 12ème éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), Strategor, 8ème éd Dunod, Paris.
- Kim W.C. et Mauborgne R., (2015), Stratégie océan bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques, Pearson Education, London
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre, Dunod, 3ème édition, Paris.

Chapitre 6 - Leçon 3 - Stratégie déduite et stratégie construite

- Barney, J., (2018), Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), Stratégie - Le manuel du management stratégique, 11ème édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), Stratégique, 12ème éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), Strategor, 8ème éd Dunod, Paris.
- Kim W.C. et Mauborgne R., (2015), Stratégie océan bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques, Pearson Education, London
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre, Dunod, 3ème édition, Paris.

Chapitre 7

Chapitre 7 - Leçon 1 - Stratégie et business model

- Barney, J., (2018), Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, Pearson, Global Edition

- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), *Stratégie - Le manuel du management stratégique*, 11ème édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), *Stratégique*, 12ème éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), *Strategor*, 8ème éd Dunod, Paris.
- Léger-Jarniou, Catherine (2013). *Le grand livre de l'entrepreneuriat*. Dunod.
- Sion, Michel (2019), *Réussir son business plan. Méthodes, outils, astuces*, avec la collaboration de Brault David. Dunod.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), *Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre*, Dunod, 3ème édition, Paris.

Chapitre 7 - Leçon 2 - Stratégie et business plan

- Barney, J., (2018), *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*, Pearson, Global Edition
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), *Stratégie - Le manuel du management stratégique*, 11ème édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), *Stratégique*, 12ème éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), *Strategor*, 8ème éd Dunod, Paris.
- Léger-Jarniou, Catherine (2013). *Le grand livre de l'entrepreneuriat*. Dunod.
- Sion, Michel (2019), *Réussir son business plan. Méthodes, outils, astuces*, avec la collaboration de Brault David. Dunod.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), *Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre*, Dunod, 3ème édition, Paris.

Bibliographie Générale

- Autissier, David, et al (2019), *La boîte à outils de la conduite du changement et de la transformation*. Dunod.
- Autissier, David, Kevin Johnson, et Emily Metais-Wiersch (2018), *Du changement à la transformation. Stratégie et pilotage de transformation*. Dunod,

- Barney, J., (2018), *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*, Pearson, Global Edition
- Beddi, Hanane, et Sophie Nivoix. (2017), *Management international*. Vuibert.
- Helfer J.P., Kalika M., Orsoni J., (2019), *Stratégie - Le manuel du management stratégique*, 11ème édition, Vuibert, Paris.
- Gerry J., Scholes K., Fréry F., (2020), *Stratégique*, 12ème éd., Pearson Education, Paris.
- Garette B., Durand R., Dussauge, P., Lehmann Ortega L., Leroy F., (2019), *Strategor*, 8ème éd Dunod, Paris.
- Kim W.C. et Mauborgne R., (2015), *Stratégie océan bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques*, Pearson Education, London
- Léger-Jarniou, Catherine (2013). *Le grand livre de l'entrepreneuriat*. Dunod.
- Meier, Olivier. (2012), *Management du changement. Changement culturel et organisationnel*. Dunod, 2012.
- Sion, Michel (2019), *Réussir son business plan. Méthodes, outils, astuces, avec la collaboration de Brault David*. Dunod.
- Thiétart R.A. Xuereb J.M., Barthélémy J., Donada C. Van Wijk, G., (2015), *Stratégies : Concepts, méthodes, mise en oeuvre*, Dunod, 3ème édition, Paris.

Références

Comment citer ce cours ?

Introduction à la gestion, Denis Chabault, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).