

Stratégie d'entreprise

Les origines de la stratégie d'entreprise

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Activités

Attention : ceci est la version corrigée des activités.

Quiz

- 1. La stratégie sert à créer de la valeur pour une entreprise ?**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 2. La stratégie d'entreprise à une origine militaire ?**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 3. La vision stratégique consiste à projeter l'entreprise sur.. ?**
 - a. Le court terme
 - b. Le long terme
- 4. La stratégie d'entreprise est née en France ?**
 - a. Vrai
 - b. Faux

Exercice

Texte à trous : Les origines et évolutions de la stratégie d'entreprise :

L'émergence de la stratégie d'entreprise est relativement **récente**. Les premiers cours de stratégie sont proposés dans les années 1950 au sein de l'Université de **Harvard** aux Etats-Unis. Dans les années 1960, on assiste à l'essor de la **planification stratégique**.

On parle de planification stratégique car les dirigeants cherchent à construire des plans stratégiques sur le **long terme** à partir de l'évaluation de leur **environnement concurrentiel**. La stratégie est relativement « simple » car en contexte de croissance, il y a des débouchés pour toutes les entreprises. Les plans stratégiques consistent donc à anticiper et prévoir l'évolution de la croissance de l'entreprise. A la fin des 30 glorieuses, apparaissent de nouvelles visions de la stratégie. Si la planification devient plus compliquée en période de crise car l'environnement devient de plus en plus **turbulent**. La planification à moyen ou long terme ne fonctionne plus car le dirigeant ne peut plus repérer tous les concurrents ni leurs jeux stratégiques. Actuellement on voit se développer des approches plus souples et plus flexibles de la stratégie, centrées sur la question de l'**innovation**, des **stratégies collectives**, sur la question de l'**incertitude**, etc.

Références

Comment citer ce cours ?

Stratégie d'entreprise, Denis Chabault, AUNEGe (<http://aunege.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.