

Stratégie d'entreprise

Les types de décisions en stratégie

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Activités

Attention : ceci est la version corrigée des activités.

Quiz

- 1. Les décisions opérationnelles engagent l'entreprise sur le long terme ?**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 2. Les décisions stratégiques concernent l'entreprise dans sa globalité ?**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 3. Les décisions opérationnelles améliorent la gestion des différentes fonctions de l'entreprise**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 4. Les décisions opérationnelles concernent**
 - a. L'entreprise dans sa globalité
 - b. Une ou plusieurs fonctions de l'entreprise
- 5. Selon le modèle de la rationalité limitée, les dirigeants d'entreprises prennent des décisions à partir d'information incomplètes**
 - a. Vrai
 - b. Faux

Exercice

Texte à trous : Les types de décisions en stratégie

La prise de **décision** fait partie du quotidien des dirigeants et des managers. Il existe principalement 2 types de décisions : des décisions dites **stratégiques** et des décisions dites **opérationnelles**.

Les décisions stratégiques sont souvent difficiles à prendre pour un dirigeant. En effet, elles impliquent une prise de **risques** importante, des résultats **incertains** et des effets à attendre plutôt sur le **long terme**.

L'incertitude liée aux décisions stratégiques est accentuée par le fait qu'elles soient la plupart du temps prises selon le modèle de la **rationalité limitée** qui stipule que les dirigeants prennent des décisions à partir d'**informations incomplètes**, en étant incapable d'explorer toutes les **alternatives** possibles par rapport à la situation donnée ; et en ayant des difficultés à attribuer des valeurs exactes aux résultats des décisions. Dans la réalité de l'entreprise, les décisions stratégiques sont donc souvent prises à partir d'informations incomplètes et sont souvent également influencées par les **jeux d'acteurs** et de pouvoirs d'influence des parties prenantes de l'entreprise.

Références

Comment citer ce cours ?

Stratégie d'entreprise, Denis Chabault, AUNEGe (<http://aunega.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.