

Stratégie d'entreprise

La chaîne de valeur des organisations

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Activités

Exercice pour aller plus loin

Consigne

Complétez les trous dans le texte.

La chaîne de valeur

La [...] [...] [...] d'une entreprise correspond aux différentes [...] qui permettent à une entreprise de produire et de vendre un produit ou un service spécifique. On distingue :

- Les [...] [...] qui sont impliquées directement dans le processus de création de valeur d'un produit ou d'un service ;
- Les [...] [...] qui sont également appelées fonctions transversales.

Références

Comment citer ce cours ?

Stratégie d'entreprise, Denis Chabault, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.