

Stratégie d'entreprise

Les méthodes de réflexion stratégique

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Activités

Attention : ceci est la version corrigée de l'activité.

Quiz

- 1. Il est important d'être créatif en stratégie pour :**
 - a. Conserver la culture intacte
 - b. Remettre en cause un ordre établi
 - c. Imaginer des futurs plus ouverts
- 2. La créativité en stratégie repose notamment sur la déviance ?**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 3. La fausse participation et le sentiment de manipulation sont un risque majeur des ateliers stratégiques ?**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 4. Pour faciliter un atelier stratégique il faut être directif.**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 5. Les ateliers stratégies sont des outils d'aide à la prise de décisions en stratégie ?**
 - a. Vrai
 - b. Faux

Références

Comment citer ce cours ?

Stratégie d'entreprise, Denis Chabault, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.