

Stratégie d'entreprise

Stratégie et changement

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Activités

Attention : ceci est la version corrigée de l'activité.

Quiz

- 1. Le changement en stratégie consiste notamment à s'adapter aux évolutions du contexte interne et externe aux entreprises ?**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 2. Les principaux facteurs du changement sont :**
 - a. L'environnement externe et ses incertitudes
 - b. L'environnement méso et ses considérations
 - c. L'environnement dual et ses paradoxes
 - d. L'environnement interne et ses résistances
- 3. Quand une entreprise veut s'engager dans une dynamique de changement elle doit prendre en compte la volonté des collaborateurs à changer ?**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 4. Il existe un seul type de changement majeur en stratégie d'entreprise.**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 5. Le changement est facile à mettre en œuvre dans les entreprises.**
 - a. Vrai
 - b. Faux

Références

Comment citer ce cours ?

Stratégie d'entreprise, Denis Chabault, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.