

Stratégie d'entreprise

L'innovation en stratégie

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Activités

Attention : ceci est la version corrigée de l'activité.

Quiz

- 1. Le processus d'amélioration continue consiste à améliorer les produits, les services ou les processus d'une entreprise.**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 2. Quelles sont les deux processus d'innovation ?**
 - a. Innovation ambidextrale
 - b. Amélioration continue
 - c. Innovation de rupture
- 3. La disruption est le fait de faire sortir des concurrents de leur marché par l'introduction d'une innovation de rupture.**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 4. L'ambidextrie organisationnelle repose essentiellement sur l'internationalisation.**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 5. Les leaders d'un secteur d'activité ne voient généralement pas venir les innovations disruptives car ils n'y sont pas attentifs.**
 - a. Vrai
 - b. Faux

Références

Comment citer ce cours ?

Stratégie d'entreprise, Denis Chabault, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.