

Stratégie d'entreprise

Stratégie déduite et stratégie construite

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Activités

Quiz

- 1. L'effet reine rouge désigne l'absence de différenciation entre les entreprises, malgré leurs actions.**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 2. Pour construire ma stratégie, je peux le faire à travers une :**
 - a. Stratégie favorite
 - b. Stratégie construite
 - c. Stratégie déduite
- 3. La stratégie Océan Bleu consiste à créer un nouvel espace stratégique sur lequel il n'y a pas encore de concurrents.**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 4. Quelles sont les 3 catégories de non clients dans l'approche Océan Bleu ?**
 - a. Non clients imminents
 - b. Non clients opposants
 - c. Non clients insouciantes
 - d. Non clients inexplorés
 - e. Non client incorporés

Références

Comment citer ce cours ?

Stratégie d'entreprise, Denis Chabault, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.