

# Le pitch du projet

Ce cours vous est proposé par Deborah Arnold et Pascal Corbel, Université Paris-Saclay, et AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

## Quiz

**Attention** : ceci est la version corrigée du quiz.

### 1. Compléter cette phase

Le pitch du projet est l'**aboutissement** de la phase d'avant-projet. Il consiste à **présenter** au commanditaire interne, et au client externe du projet le cas échéant, tous les **arguments** en **faveur** du projet.

### 2. Quels sont les enjeux du pitch du projet ? (Plusieurs réponses possibles)

- a. Prouver le bien fondé du projet
- b. Démontrer l'intérêt stratégique du projet
- c. Lancer le projet
- d. Recruter des collaborateurs
- e. Savoir écouter ses interlocuteurs
- f. Démontrer ses capacités de chef de projet

### 3. Lesquels de ces documents peuvent vous aider à préparer le pitch du projet ? (Plusieurs réponses possibles)

- a. L'analyse du besoin
- b. L'étude d'opportunité
- c. L'étude de faisabilité
- d. L'analyse des risques
- e. Le guide d'utilisateur
- f. La note de cadrage

**4. Associer à chaque résistance au projet l'argument à mobiliser pour convaincre.**

<b>Résistance</b>	<b>Argument</b>
Le projet est trop cher	Démontrer la valeur ajoutée du projet et le retour sur investissement anticipé
Le projet n'est pas prioritaire	Démontrer la réponse aux besoins et les risques de ne pas mener le projet
Le projet dure trop longtemps	Montrer que vous avez fait un calcul au plus juste du temps nécessaire, dans les contraintes du budget disponible

**5. Quels sont les conseils à suivre pour bien préparer un pitch ?**

- a. Ne pas s'inquiéter, ça se passera bien de toute façon
- b. Préparer soigneusement vos supports de présentation
- c. Préparer le texte de votre discours, que vous lirez le jour de la présentation
- d. Inclure dans votre présentation beaucoup d'informations, pour être sûr de ne rien oublier
- e. Anticiper les questions
- f. Anticiper les éventuelles réticences au projet

# Références

## Comment citer ce cours ?

Gestion de Projet, Deborah Arnold et Pascal Corbel, AUNEGe (<http://aunega.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.