

Gestion des Ressources Humaines

La participation des collaborateurs

Ce cours vous est proposé par Annabelle Hulin, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université de Tours et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Exercice

Marque employeur et communication interne

Attention : ceci est la version corrigée.

Consigne

Lire l'article suivant : <https://theconversation.com/l'experience-de-travail-la-cle-des-bons-employeurs-151330>

Et répondez aux questions suivantes :

Quel(s) rôle(s) joue(nt) la communication interne sur la marque employeur ?

Que doit respecter la communication interne de l'entreprise pour influencer positivement la marque employeur ?

Les rôles de la communication interne sur la marque employeur

La communication interne comme pierre angulaire de la marque employeur ;

La communication interne pour maintenir un lien permanent avec les salariés ;

La communication interne pour fournir des conseils, des outils et du contenu actualisé sur l'entreprise (projets stratégiques, chiffres, postes à pourvoir, etc.) ;

La communication interne comme vecteur de performance pour les salariés.

Les points de vigilance pour influencer positivement la marque employeur

Nécessité de faire un état des lieux de la situation (perceptions des salariés et de l'encadrement, outils utilisés, attentes, etc.) ;

Besoin de valoriser les initiatives professionnelles ou personnelles des collaborateurs pour favoriser le sentiment d'appartenance ;

Importance de se doter d'outils de communication adaptés.

Source : <https://recruteur.lefigaro.fr/article/la-communication-interne-pierre-angulaire-de-la-marque-employeur/>

Références

Comment citer ce cours ?

Gestion des Ressources Humaines, Annabelle Hulin, AUNEGe (<http://aunega.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.